



POLITIKA ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE U PROCREDIT BANCII

Podizanje ekološke svesti i aktivno učestvovanje u zaštiti životne sredine, kao i mitigovanje uticaja klimatskih promena ključni je deo poslovnog modela ProCredit banke – ali to nije samo deo bančinog biznis modela, već je deo svakodnevnog, operativnog poslovanja banke. Banka nastoji da posluje u okruženju gde je ekonomski razvoj ekološki i društveno održiv, što predstavlja centralnu komponentu razvojne misije ProCredit banke.

ProCredit banka je postavila visoke standarde u pogledu uticaja svog poslovanja na životnu sredinu i društvo. Banka ulaže kontinuirane napore da poveća svest kod zaposlenih, klijenata, partnera i šire javnosti o ekološkim i društvenim pitanjima. Banka to postiže kroz implementaciju sveobuhvatnog i održivog sistema upravljanja zaštitom životne sredine (EMS), čiji je cilj poboljšanje ekološkog i društvenog uticaja aktivnosti banke.

Politika zaštite životne sredine definiše pristup koji koristi ProCredit banka u upravljanju uticajem na životnu sredinu i društvo. U okviru korporativne odgovornosti, banka strateški pristupa zaštiti životne sredine, uzimajući u obzir njene fizičke i kulturološke aspekte, u skladu sa važećim zakonodavstvom i međunarodnim standardima održivosti. Dodatno, društvena odgovornost ima za cilj da zaštiti okolne zajednice u regionu gde banka posluje, spreči narušavanje ljudskih prava kao i da unapredi uslove rada, pomogne u smanjenju globalnog zagrevanja i stvori ekonomiju koja je rezistentna na uticaje klimatskih promena gde god da je to moguće. Ovaj dokument definiše politiku održivog razvoja koju će ProCredit banka koristiti pri obavljanju svojih aktivnosti i u radu sa partnerima i klijentima.

Cilj zaštite životne sredine u ProCredit banci je:

- uspostavljanje sveobuhvatnog i održivog sistema za upravljanje svim aktivnostima vezanim za zaštitu životne sredine
- uspostavljanje osnove za poštovanje zakonske regulative iz oblasti zaštite životne sredine
- približavanje politike zaštite životne sredine svim zainteresovanim stranama i rad na ublažavanju negativnih uticaja poslovanja banke na životnu sredinu;
- u kontinuitetu unapređenje interne performanse zaštite životne sredine i energetske efikasnosti banke;
- pozicioniranje banke na tržištu kao društveno-odgovorne kompanije;
- integracija politike zaštite životne sredine u korporativne vrednosti banke,
- rad na podizanju svesti o značaju zaštite životne sredine i energetske efikasnosti među zaposlenima banke, klijentima, kao i partnerima;
- izveštavanje o učinku banke u vezi sa aktivnostima na zaštiti životne sredine, interno među zaposlenima i eksterno široj javnosti i akcionarima banke.